

ZEITSCHRIFT FÜR
ARCHITEKTUR | STÄDTEBAU | THEORIE

archithese

Anzeigentarife

2024

Print,
Online und
Veranstaltungen

archithese ist Ihre Plattform für die Kommunikation mit Ihren Kund*innen.

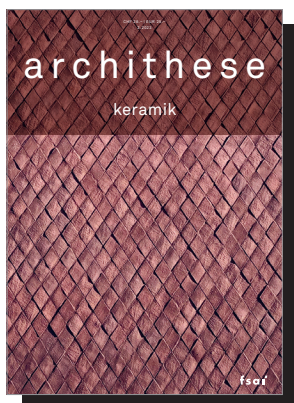
Mit Ihren Anzeigen und im Rahmen unserer Veranstaltungen erreichen Sie Entscheider*innen in Architekturbüros ebenso wie öffentliche und private Bauherr*innen. Wir unterstützen Sie beim Bewerben Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Was wollen Sie erreichen?

Von der Positionierung oder Lancierung eines Produkts bis hin zur Kundenbindung – wir bieten Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Werbemöglichkeiten.

Print- und digitale Angebote betreut
Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese,
Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@archithese.ch

archithese



informiert richtungsweisend und crossmedial. Konzepte, Projekte und Bauten sowie Diskussionen im Städtebau oder Fragen der Architekturausbildung stehen im Mittelpunkt einer kritischen Debatte. Fachübergreifend werden Bezüge zu Kunst, Philosophie und Naturwissenschaften, den Bau- und Kommunikationstechnologien hergestellt.

archithese wird von Architekt*innen und Fachleuten gelesen. Viele von Ihnen leiten ein eigenes Büro oder haben Führungspositionen inne. Sie sind also die Entscheidungsträger*innen, wenn es um die Auswahl der verbauten Produkte geht.

Die Ausgaben der archithese werden von den Abonnent*innen über Jahre gesammelt. Sie liegen in Büros auf und werden immer wieder für Entscheidungen und zur Inspiration herangezogen. Jedes Exemplar der archithese wird von mindestens vier Personen gelesen und ist in vielen Institutionen und Bibliotheken greifbar – im deutschsprachigen Raum, aber auch weltweit.

archithese ist eine Fachzeitschrift mit hohem Qualitätsanspruch. Alle Inhalte werden fachlich fundiert und werden professionell überprüft. Die Auflage beträgt 4 000 Exemplare.

Hinter archithese stand seit 50 Jahren der Verband freierwerbender Schweizer Architekten (FSAI). Der Non-Profit-Verein pro archithese fungiert ab 2020 neu als Herausgeber.

Unsere Produkte | Ihre Werbefläche

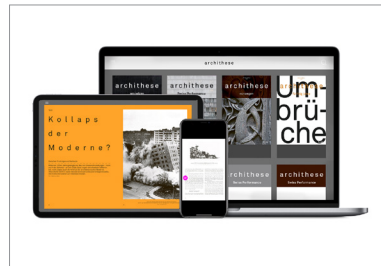
Fachzeitschrift archithese

Ihre Printwerbung sieht in der archithese stets wertig aus und wird repräsentativ platziert. archithese ist die Architekturzeitschrift mit dem höchsten Renommee im deutschsprachigen Raum. Profitieren Sie von der hohen Wertschätzung und maximalen Glaubwürdigkeit, indem Sie Ihre Produkte in den nächsten Ausgaben präsentieren.



E-Paper

Jedes Heft ist auch als E-Paper erhältlich. E-Papers können im Apple Store und auf Google Play über die archithese-Apps erworben werden und sind auch allen Abonnent*innen der Printausgabe zugänglich. Im E-Paper wird Ihre Anzeige ohne zusätzliche Kosten zu Ihrer Webseite verlinkt. Hier können Sie auch Videos oder individuelle Verlinkungen platzieren.



Webseite und Blog

Unsere Webseite archithese.ch erlaubt es Ihnen, Banner und Publiereportagen in einem für Ihre Kunden sehr attraktiven Umfeld zu schalten. Auf dem Blog halten wir die archithese-Community kontinuierlich auf dem Laufenden.



Newsletter

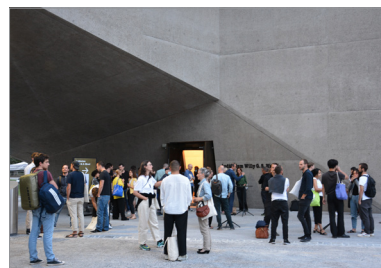
Mit dem Newsletter informieren wir unsere Leserschaft bis zu acht mal jährlich über unsere Aktivitäten. Mit auf Ihre Webseite verlinkten Bannern oder Textanzeigen können Sie dort auch Ihre Kunden unmittelbar ansprechen.



Veranstaltungen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von hochwertigen Veranstaltungen persönlich mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Events ziehen stets auch viele junge Architekt*innen an.

Wir entwickeln gerne für Sie ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an!



archithese online

E-Paper

Publizierte Inserate werden in der E-Version mit der gewünschten Webseite verlinkt – ohne Preisaufschlag. Einbettung einer Videoanzeige auf Anfrage
Datenformat mp4 (bis max. 50 MB)

Ihre Publireportage im Blog

Eintrag zu einem Ihrer Produkte oder Projekte im archithese-Blog

Durch ein Mitglied der Redaktion redigierter Beitrag mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Möglichkeit der Einbettung eines Videos oder der Integration grosszügiger Bildstreifen

Die Laufzeit wird auf ein Jahr garantiert – ab CHF 2 000,-

Bannerschaltung neben dem Blog

Skyscraper 160×600 Pixel (B×H),

Tablet und Smartphone 728×90 Pixel (B×H)

1 Woche CHF 250,-

2 Wochen CHF 440,-

3 Wochen CHF 670,-

4 Wochen CHF 880,-

Textanzeigen im Newsletter

Ihre Produktvorstellung – Text und Bild platziert als Newslettermeldung

Das Bild muss ein Querformat haben.

Maximal 700 Zeichen – CHF 1100,-

Bannerschaltung im Newsletter

Newsletter-Superbanner 728×90 Pixel (B×H), einmaliger Versand – CHF 420,-

Datenformate

GIF-, JPG-, PNG- und SWF-Dateien

Datenanlieferung online

Bitte sieben Tage vor Schaltbeginn an:

redaktion@archithese.ch

archithese print

Drucktechnische Angaben

Format Heft 200 × 280 mm

Satzspiegel auf Anfrage

Druckverfahren Bogenoffset, 4-farbig Skala

Rasterweite 80er-Raster

Bindeart Klebebindung

Papier Offset, weiss

Anzeigen

Druck-PDF oder InDesign-File inklusive Schriften und Bilder mit mindestens 300 dpi Auflösung

Randabfallende Inserate mit Schnittzeichen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Mindestabstand: 10 mm zur Beschnittkante bei motivrelevanten Text- und Bildelementen

Datenanlieferung print

Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese,

Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,

Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,

pasquale.paolillo@archithese.ch

Beilagen

Vom Auftraggeber gedruckt, geliefert und auf das richtige Format beschnitten, maximal 190 × 270 mm

2 Seiten CHF 3 700,-

4 Seiten CHF 4 000,-

6 Seiten CHF 4 300,-

8 Seiten CHF 4 600,-

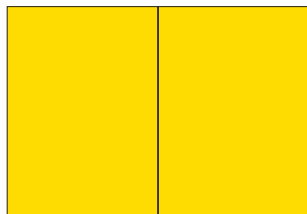
Alle Preise inklusive Portokosten; umfangreichere und andersformatige Beilagen auf Anfrage

Druck & Vertrieb

Erscheinungsweise dreimonatlich

Sprachen Deutsch / Englisch

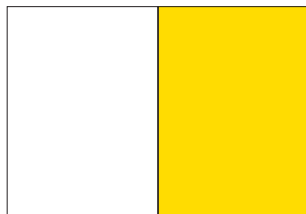
archithese Anzeige-Preisliste



Doppelseite

CHF 7200,-

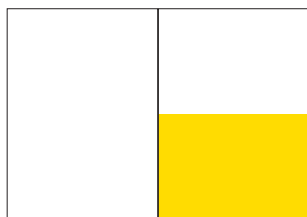
400 × 280 mm (randabfallend)



1 Seite

CHF 4700,-

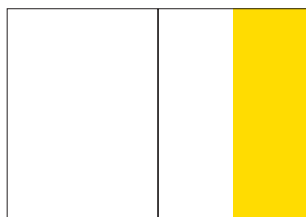
200 × 280 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/2 Seite quer

CHF 2800,-

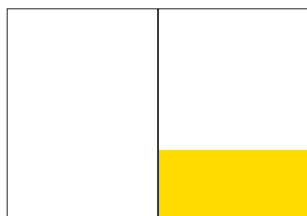
200 × 138 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/2 Seite hoch

CHF 2800,-

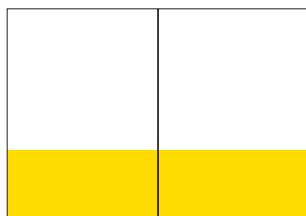
96 × 280 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/3 Seite quer

CHF 2000,-

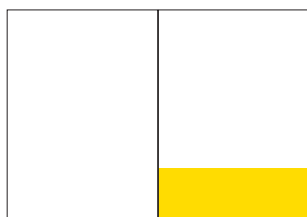
200 × 90,5 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



Panorama

CHF 3100,-

400 × 90,5 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/4 Seite quer

CHF 1650,-

200 × 67 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage

Zweite Umschlagsseite

CHF 5000,-

180 × 280 mm (randabfallend)

Dritte Umschlagsseite

CHF 4900,-

200 × 280 mm (randabfallend)

Vierte Umschlagsseite

CHF 5300,-

200 × 280 mm (randabfallend)

Andere Platzierungswünsche

+ 10 Prozent

Spezialformate

auf Anfrage

Agenturkommission

10 Prozent

Alle Preise verstehen sich
exkl. 8.1 Prozent Mehrwertsteuer

Vorschau

Hefthemen, Produktschwerpunkte und Veranstaltungen 2024



archithese 1.2024
Deutsch / Englisch
20 x 28 cm
CHF 28.-
EUR 25.-
ISBN 978-3-03862-261-1

archithese 1.2024 | Swiss Performance 2024

Das Jahrbuch der Schweizer Architektur: archithese bespricht die besten und kontroversesten Bauten in der Schweiz sowie von helvetischen Architekt*innen weltweit.

Erscheint am 1. März 2024

Rubrikenthema Küchen

archithese präsentiert die aktuellen Trends rund um das Thema Küche. Was ist im Jahr 2024 angesagt?

Redaktionsschluss 15.12.2023

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 31.1.2024



Claus Kahl Merz, Lyse Lotte, Lysbüchel-Areal, Basel
(Foto © Claus Kahl Merz, auf clausmerz.ch)



archithese 2.2024

Deutsch / Englisch

20 × 28 cm

CHF 28.-

EUR 25.-

ISBN 978-3-03862-262-8

archithese 2.2024 | Spiegel

Seit je fasziniert der Spiegel den Menschen. Er ist Symbol für das, was wir begehren, kann uns blenden und die Wahrheit ans Licht bringen – oder sie verzerren. In der Architektur weist der Spiegel als Oberflächenmaterial eine lange Tradition auf. Ob in der Innenraumgestaltung oder an Fassaden: Er ist in der zeitgenössischen Architektur nicht mehr wegzudenken. Doch was führt Architekt*innen dazu, dem Spiegel und seinen Reflektionen immer wieder zu verfallen?

Erscheint am 1. Juni 2024

Rubrikenthema Licht

Der erste Eindruck zählt: Die passende Lichtgestaltung beeinflusst die Raumwirkung massgeblich. Welche Formen und Farben sind im Jahr 2024 Trend?

Redaktionsschluss 15.3.2024

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 29.4.2024



ARCHSTUDIO, Mirror Garden, Peking
(Foto © Ning Wang, auf: archstudio.cn)



archithese 3.2024

Deutsch / Englisch

20 x 28 cm

CHF 28.-

EUR 25.-

ISBN 978-3-03862-263-5

archithese 3.2024 | Grosswohnsiedlungen der 1960er-/1970er-Jahre

Kaum eine Architektur steht so sehr in der Kritik wie die Grosswohnsiedlungen der Nachkriegsmoderne. Über viele Jahre vernachlässigt oder bereits abgerissen, werden die Ensembles der 1960er- und 1970er-Jahre oftmals unterschätzt. archithese benennt anhand internationaler Referenzbeispiele deren Qualitäten und blickt darüber hinaus auf zeitgenössische Eingriffe bekannter Architekturbüros, die die Bauten mit Perspektive in die Zukunft führen.

Erscheint am 1. September 2024

Rubrikenthema Fenster, Türen, Tore

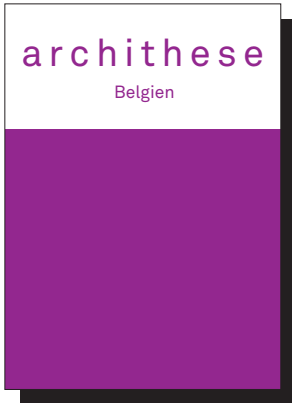
Im Fensterbau geht es um Qualität und Nachhaltigkeit. Ein Blick auf Klassiker und Innovationen, die das Jahr 2024 prägen.

Redaktionsschluss 14.6.2024

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.7.2024



Georges Addor, Le Lignon, Genf, 1962–71
(Foto: CC)



archithese 4.2024

Deutsch / Englisch

20 x 28 cm

CHF 28.-

EUR 25.-

ISBN 978-3-03862-264-2

archithese 4.2024 | Belgien

Vor allem in den letzten zehn Jahren ist die zeitgenössische Architektur Belgiens nicht mehr aus dem internationalen Diskurs wegzudenken. In der Schweiz zeigt sich dies an der Vielzahl belgischer Professor*innen an der ETH Zürich. Allerdings fokussiert archithese auch auf Bauten weniger bekannter, junger Architekt*innen und sucht nach verblassten Schlüsselprojekten der Landesgeschichte.

Erscheint am 1. Dezember 2024

Rubrikenthema Bäder

Baden im Glück – was sind aktuelle Neuigkeiten im Badbereich? archithese spürt ihnen nach und setzt sie in Szene.

Redaktionsschluss 13.9.2024

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.10.2024



NoAarchitecten, Het Steen, Antwerpen
(Foto: Kim Zwarts, auf: noaarchitecten.net)

Veranstaltungen

Die Veranstaltungen von archithese bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von anspruchsvollen Events direkt mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Besonders beliebt ist die jährliche Swiss Life Performance: Das Schaulaufen einer Vielzahl von zumeist jungen Schweizer Architekt*innen, die im Pecha-Kucha-Format ihr jüngstes Werk präsentieren, zieht jeweils ein grosses Publikum an. Daneben veranstaltet archithese in unregelmässigem Rhythmus weitere Events und Symposien zu ausgewählten Themen, die teilweise in Zusammenhang mit den Heftthemen stehen.

Melden Sie sich bei Interesse direkt bei der Redaktion der archithese unter redaktion@archithese.ch oder Tel +41 43 960 39 50.

Sponsor

Tarif CHF 5 900,-

- Logopräsenz auf der Leinwand während der Veranstaltung (zu Beginn, in der Pause und zwischen den Referaten)
- Namentliche Nennung als Sponsor-Partner vor Ort, vor und nach der Veranstaltung
- Logopräsenz auf dem Poster bei Ankündigung der Veranstaltung im Heft, auf Instagram und Facebook
- Inklusive einer ganzseitigen Anzeige in einer Ausgabe nach Wahl
- Firmen-Flyerauslage auf dem archithese-Büchertisch während der Veranstaltung
- Bis zu fünf Teilnehmersitzplätze für die Veranstaltung

Spezielle Arrangements

Tarife auf Anfrage

- Apero-Sponsoring
- Logopräsenz im Film zur Veranstaltung (abrufbar im archithese-Blog und auf Youtube. Er wird Ihnen zudem für den Eigenbedarf zur Verfügung gestellt.
- Abendessen für zwei Personen nach der Veranstaltung mit den Referent*innen
- Möglichkeit, den Besucher*innen der Veranstaltung Incentives mitzugeben
- Sofern geeignet: Events in Ihren Räumlichkeiten

Freunde der archithese

Als schriftenreihe hat sich archithese im Laufe der letzten fünfzig Jahre als ein wichtiges Schweizer Kulturgut im Bereich Architektur etabliert. Seit Januar 2020 wird sie vom Nonprofit-Verein pro archithese, herausgeben, der von Mitgliedern des FSAI gegründet wurde und geleitet wird.

Unterstützen Sie unsere Arbeit als Gönner.

Wenn Sie als Freund*in der archithese den Verein unterstützen, verdanken wir Sie einmalig an prominenter Stelle im Inhaltsverzeichnis.

Melden Sie sich bei Interesse bei Thomas Wethli (Zentralsekretär FSAI) unter wethli@wethli.com

Gönner

Tarif CHF 6 500,-

- Namentliche Nennung als Freund*in der archithese
- Logopräsenz im Inhaltsverzeichnis
Es werden dort maximal vier Logos platziert.
- Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Möglichkeit für eine ganzseitige Anzeige

Impressum

Herausgeber
Verein pro archithese

Verlagsleitung
Christoph Schuepp,
christoph.schuepp@archithese.ch

Redaktionsleitung
Hubertus Adam, hubertus.adam@archithese.ch

Anzeigenverkauf
Pasquale Paolillo, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@archithese.ch